



WELKOM BIJ DEZE KENNISDELINGSACTIVITEIT!

Jouw vereniging is een merk

EVEN VOORSTELLEN...



Jord Pingen



2009
CVV Oranje Nassau



2021/2022
Coördinator
Content en Media



2019
Redacteur
HAFC.nl



2022
Stagiair Marketing
& Communicatie



2020
SPECO
Sportcommunicatie



2024-heden
Afstudeerstage
& full-time

WAT GAAN WE DOEN?



- Identiteit
 - Vaststellen/bepalen van de identiteit
 - Uitdragen van de identiteit

WAT IS IDENTITEIT?



WAT IS IDENTITEIT?



- Wie jij bent
- Wat jij doet
- Waar je vandaan komt
- Waar je voor staat
- Waar je naartoe wilt
- Wie je helden zijn
- ...

WAT IS IDENTITEIT?



- Missie
- Visie
- Kernwaarden en competenties

WAAROM EEN IDENTITEIT?



WAAROM EEN IDENTITEIT?



- Verbinden

WAAROM EEN IDENTITEIT?



- Verbinden
- Eenheid

WAT IS ONZE IDENTITEIT?



WAT IS ONZE IDENTITEIT?



- Wie jij bent
- Wat jij doet
- Waar je vandaan komt
- Wie je helden zijn
- Waar je voor staat
- Waar je naartoe wilt

WAT IS ONZE IDENTITEIT?



- Wie jij bent → Jeugdopleiding van bvo's FC Twente en Heracles Almelo
- Wat jij doet
- Waar je vandaan komt
- Wie je helden zijn
- Waar je voor staat
- Waar je naartoe wilt

WAT IS ONZE IDENTITEIT?



- Wie jij bent → Jeugdopleiding van bvo's FC Twente en Heracles Almelo
- Wat jij doet → Spelers opleiden voor de eerste elftallen van FC Twente en Heracles Almelo
- Waar je vandaan komt
- Wie je helden zijn
- Waar je voor staat
- Waar je naartoe wilt

WAT IS ONZE IDENTITEIT?



- Wie jij bent → Jeugdopleiding van bvo's FC Twente en Heracles Almelo
- Wat jij doet → Spelers opleiden voor de eerste elftallen van FC Twente en Heracles Almelo
- Waar je vandaan komt → Regio Twente (Hengelo), FC Twente & Heracles Almelo
- Wie je helden zijn
- Waar je voor staat
- Waar je naartoe wilt

WAT IS ONZE IDENTITEIT?



- Wie jij bent → Jeugdopleiding van bvo's FC Twente en Heracles Almelo
- Wat jij doet → Spelers opleiden voor de eerste elftallen van FC Twente en Heracles Almelo
- Waar je vandaan komt → Regio Twente (Hengelo), FC Twente & Heracles Almelo
- Wie je helden zijn → Daan Rots, Sem Scheperman, Mees Hilgers, Diego van Oorschot ...
- Waar je voor staat
- Waar je naartoe wilt

WAT IS ONZE IDENTITEIT?



- Wie jij bent → Jeugdopleiding van bvo's FC Twente en Heracles Almelo
- Wat jij doet → Spelers opleiden voor de eerste elftallen van FC Twente en Heracles Almelo
- Waar je vandaan komt → Regio Twente (Hengelo), FC Twente & Heracles Almelo
- Wie je helden zijn → Daan Rots, Sem Scheperman, Mees Hilgers, Diego van Oorschot ...
- Waar je voor staat → Het opleiden van talenten tot succesvolle voetballers én mensen
- Waar je naartoe wilt

WAT IS ONZE IDENTITEIT?



- Wie jij bent → Jeugdopleiding van bvo's FC Twente en Heracles Almelo
- Wat jij doet → Spelers opleiden voor de eerste elftallen van FC Twente en Heracles Almelo
- Waar je vandaan komt → Regio Twente (Hengelo), FC Twente & Heracles Almelo
- Wie je helden zijn → Daan Rots, Sem Scheperman, Mees Hilgers, Diego van Oorschot ...
- Waar je voor staat → Het opleiden van talenten tot succesvolle voetballers én mensen
- Waar je naartoe wilt → 20% contractspelers eerste elftallen bestaat uit Academie-spelers

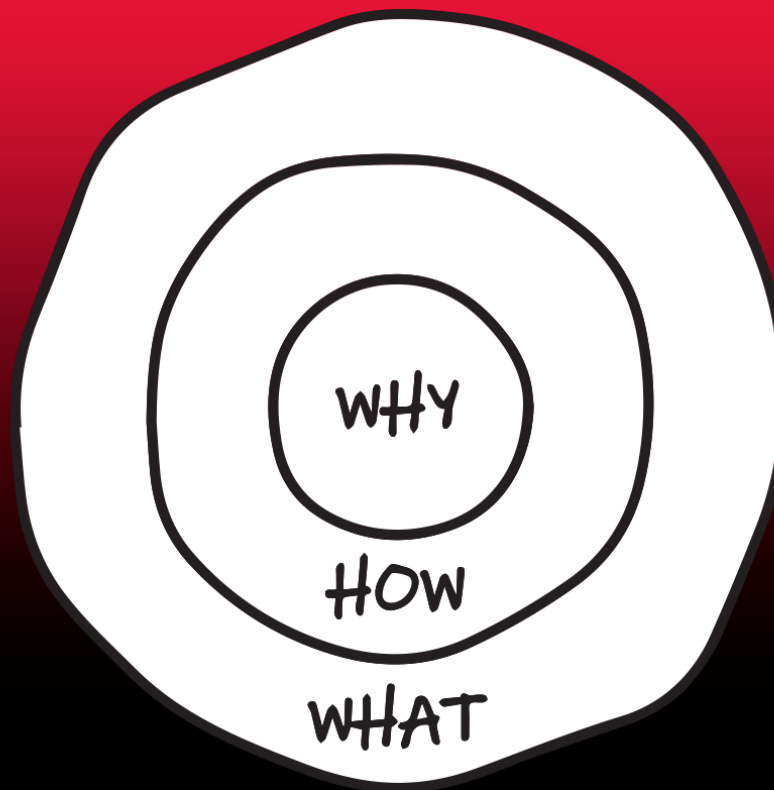
HOE ONTWIKKEL JE IDENTITEIT?



MISSIE BEPALEN



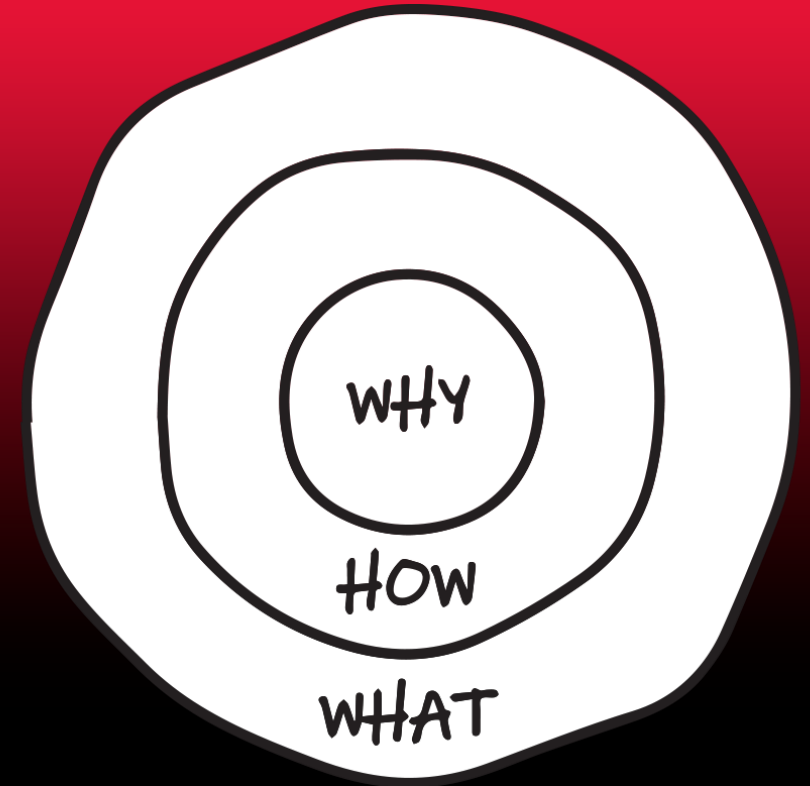
MISSIE BEPALEN



MISSIE BEPALEN



De Golden Circle van Simon Sinek

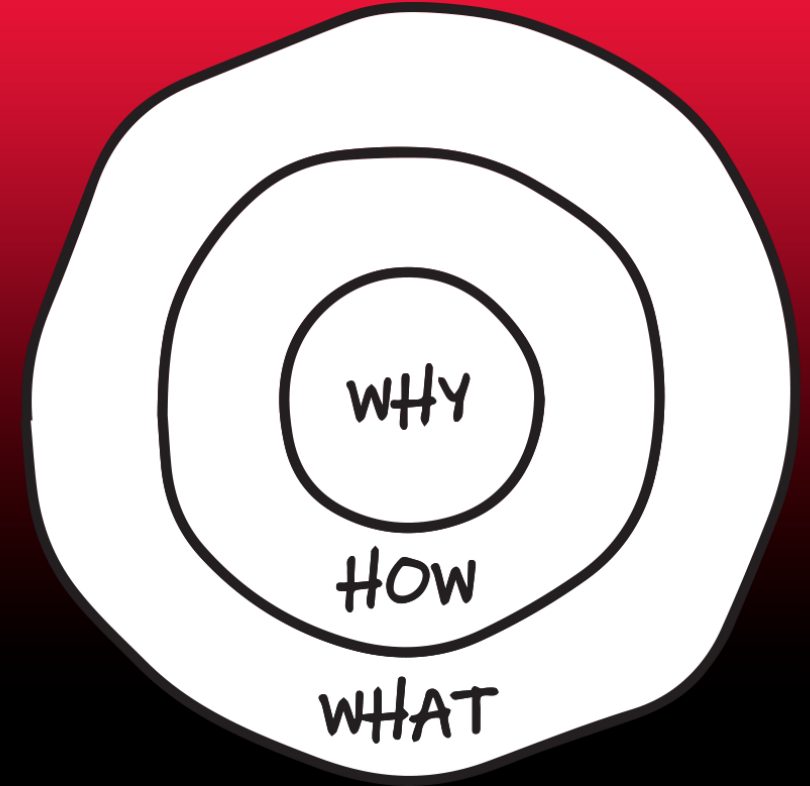


MISSIE BEPALEN



De Golden Circle van Simon Sinek

- Waarom besta je?
 - Om regionale voetballers op te leiden voor de eerste elftallen van FC Twente en Heracles Almelo

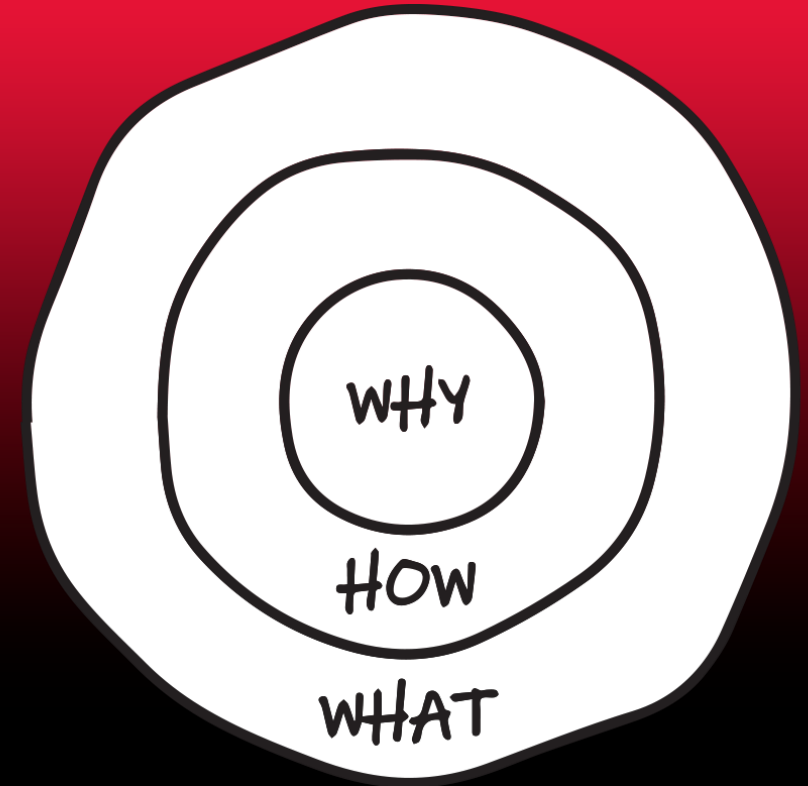


MISSIE BEPALEN



De Golden Circle van Simon Sinek

- Waarom besta je?
 - Om regionale voetballers op te leiden voor de eerste elftallen van FC Twente en Heracles Almelo
- Op welke manier bereik je jouw doel?
 - Door spelers middels goede ondersteuning en begeleiding met de aanwezige faciliteiten te ontwikkelen tot een topsporter.

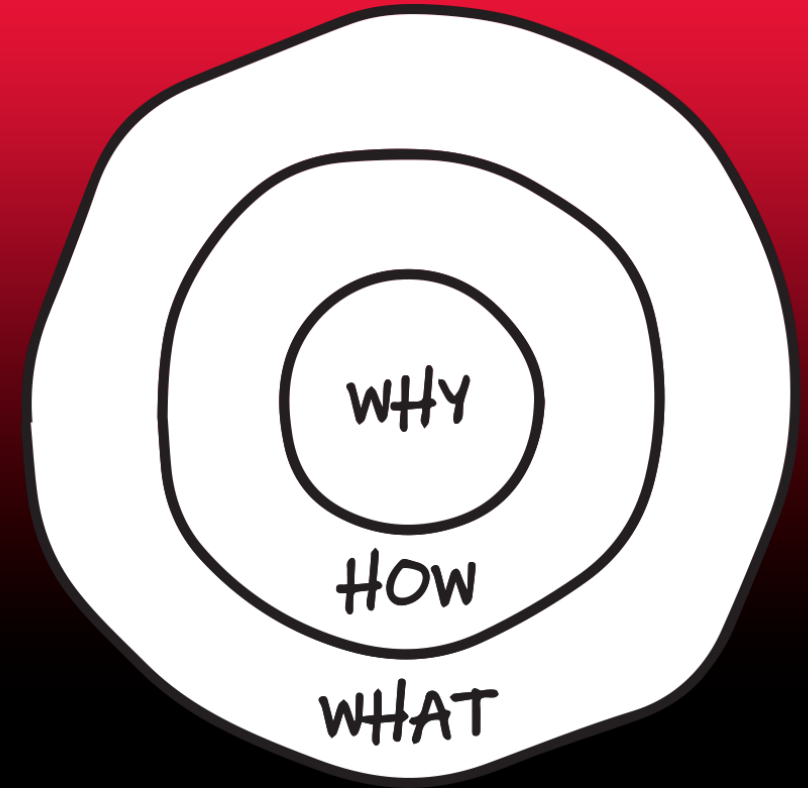


MISSIE BEPALEN



De Golden Circle van Simon Sinek

- **Waarom besta je?**
 - Om regionale voetballers op te leiden voor de eerste elftallen van FC Twente en Heracles Almelo
- **Op welke manier bereik je jouw doel?**
 - Door spelers middels goede ondersteuning en begeleiding met de aanwezige faciliteiten te ontwikkelen tot een topsporter.
- **Wat voer je op dagelijkse basis uit?**
 - Jeugdvoetbal op topniveau, voetbal- en krachttrainingen, topsportbegeleiding, mindsetlessen, voedingslessen...



VISIE BEPALEN



VISIE BEPALEN



- Hoe ziet jouw ideale wereld uit?

VISIE BEPALEN



- Hoe ziet jouw ideale wereld uit?
- Wanneer ben je succesvol?

VISIE BEPALEN



VISIE BEPALEN



KERNWAARDEN & COMPETENTIES



KERNWAARDEN & COMPETENTIES



- Wie je bent
- Wat je kunt

KERNWAARDEN & COMPETENTIES



- Maximaal
- Samen
- Zelf
- Initiatief

NORM T.O.P.-GEDRAG SPELERS

	MAXIMAAL	SAMEN	ZELF	INITIATIEF
Gedrag op het veld	<ul style="list-style-type: none"> Voert voetbalhandelingen uit op maximaal tempo/met maximale intensiteit en optimale concentratie (<i>bijv. vrijlopen, drukzetten, terugsprinten, etc.</i>) Doet altijd actief en alert mee (<i>te zien aan houding, zoeken en goed houden onderlinge afstanden</i>) Wint duels en 2^e ballen 	<ul style="list-style-type: none"> Kent en houdt zich aan teamafspraken (<i>speelwijze, standaardsituaties ed.</i>) Kent en houdt rekening met de kwaliteiten van anderen Coacht andere spelers op constructieve manier en accepteert en handelt naar coaching van medespelers en trainer 	<ul style="list-style-type: none"> Reflecteert op trainingen en wedstrijden en zoekt daarbij verbetering eerst bij zichzelf Kent en benut zijn eigen voetbal kwaliteiten Kan zichzelf in de actiestand brengen en houden (o.a. zelfbeheersing/focus op waar je invloed op hebt) 	<ul style="list-style-type: none"> Passt hard in en durft vooruit te spelen Lost onverwachte situaties (speelwijze tst) op Wil aan de bal komen en durft aan de bal te blijven (beide indien nodig) <p>Keeper: Durven vooruit positie te kiezen, uit te komen bij diepe ballen en voorzetten, op te bouwen onder druk</p>
Gedrag buiten het veld	<ul style="list-style-type: none"> Traint extra en bereidt zich voor op de trainingen (thuis, veld en gym) Kijkt naar wedstrijdbeelden en maakt eigen beelden Gaat op tijd naar bed en past voeding aan 	<ul style="list-style-type: none"> Houdt zich en anderen aan de (team)regels, afspraken en teamwaarden Gaat respectvol met anderen om en helpt anderen Gaat goed om met materialen en accommodatie 	<ul style="list-style-type: none"> Is actief bezig met zijn eigen ontwikkeling: stelt doelen, bepaalt actiepunten en werkt aan de actiepunten Regelt zelf zijn zaken (<i>afbellen, toetsen verplaatsen etc.</i>) Kijkt naar zichzelf, geen excuses 	<ul style="list-style-type: none"> Neemt eigen beslissingen ook onder groepsdruk (<i>uitgaan, pesten, drank, e.d.</i>) Neemt initiatief richting de trainer <i>en andere stafleden</i> (o.a. vragen om feedback) Kan goed omgaan met druk/onzekerheid

NORMGEDRAG TRAINERS

	MAXIMAAL	SAMEN	ZELF	INITIATIEF
Gedrag op het veld	<p>Haalt elke moment het maximale uit de training:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stuurt intensief op de NORM • Stelt hoge eisen aan de uitvoering (d.m.v. stimuleren, complimenteren en corrigeren) • Coacht actief, alert, enthousiast en met energie 	<ul style="list-style-type: none"> • Overlegt over de training voor, tijdens en na de training • Kent en respecteert de kwaliteiten (en valkuilen) van andere trainers en benut deze • Neemt een actieve rol als co-trainer 	<ul style="list-style-type: none"> • Geeft het goede voorbeeld in (NORM-)gedrag (ook buiten het veld) • Laat trainingen filmen en observeren • Kent zijn eigen kwaliteiten en valkuilen en de consequenties daarvan 	<ul style="list-style-type: none"> • Neemt initiatief om trainingen en wedstrijden te kijken bij andere teams of daarbij te assisteren • Geeft gedoseerd verantwoordelijkheid aan spelers en co-trainers • Past oefenvormen, trainingen of speelwijze aan als de situatie daarom vraagt
Gedrag buiten het veld	<ul style="list-style-type: none"> • Bereid trainingen en wedstrijden gedegen voor, als onderdeel van een gedegen langere termijn planning • Voert (extra) gesprekken met spelers en met team • Kijkt en gebruikt wedstrijdbeelden intensief 	<ul style="list-style-type: none"> • Houdt zichzelf, andere trainers en spelers van eigen en andere teams aan afspraken • Gedraagt zich respectvol naar anderen, helpt andere trainers en vraagt om hulp • Zorgt voor goede communicatie, praat met andere trainers in plaats van over andere trainers 	<ul style="list-style-type: none"> • Investeert in zijn eigen ontwikkeling (o.a. POP), is actief op zoek naar nieuwe inzichten en kennis • Reflecteert op eigen handelen en kan zich kwetsbaar opstellen. Kijkt eerst naar zichzelf en naar zijn team en wijst niet naar anderen. Geen excuses • Vraagt om feedback 	<ul style="list-style-type: none"> • Geeft zijn mening (o.a. feedback) en staat open voor andere meningen en ideeën • Neemt initiatief naar collega's, leidinggevenden en andere medewerkers • Denkt in mogelijkheden, niet in beperkingen, is flexibel in veranderende situaties

KERNWAARDEN & COMPETENTIES



- **Maximaal**
 - Zet zich volledig in om wedstrijdmomenten vast te leggen in tekst en/of beeld;
 - Is op tijd aanwezig bij wedstrijden en is goed voorbereid (apparatuur compleet, draagt Academie-kleding etc.);
 - Zorgt ervoor dat gemaakte content in lijn is met de identiteit en professionaliteit van de Academie.
- **Samen**
 - Samen met andere vrijwilligers van het mediateam afstemmen wie welke content maakt;
 - Ondersteunt anderen waar nodig.
- **Zelf**
 - Maakt keuzes over welke content wel/niet geschikt is voor de communicatiekanalen van de Academie;
 - Vraagt om hulp, feedback en/of tips om nog verder te ontwikkelen.
- **Initiatief**
 - Neemt verantwoordelijkheid om op professionele wijze content te produceren voor de communicatiekanalen;
 - Spreekt anderen erop aan als content/gedrag niet in lijn is met de identiteit en professionaliteit van de Academie;
 - Bedenkt creatieve uitingen en ideeën voor de communicatiekanalen.

IMAGO & REPUTATIE



- Ontstaat vanuit de identiteit
- **Imago**
- **Reputatie**

IMAGO & REPUTATIE



- Ontstaat vanuit de identiteit
- **Imago**
 - Gewenst imago: Hoe je wilt dat mensen jouw vereniging zien
 - Werkelijk imago: Hoe mensen daadwerkelijk jouw vereniging zien
- **Reputatie**

IMAGO & REPUTATIE



- Ontstaat vanuit de identiteit
- **Imago**
 - Gewenst imago: Hoe je wilt dat mensen jouw vereniging zien
 - Werkelijk imago: Hoe mensen daadwerkelijk jouw vereniging zien
- **Reputatie**
 - Een evaluatie die mensen doen op basis van jouw houding en gedrag die zij waarnemen.
 - “Reputatie komt te voet, maar gaat te paard”

STELLING



Sportprestaties spelen een belangrijke rol in
de identiteit van een sportvereniging

STELLING



Een slechte reputatie kan net zo krachtig zijn als een goede, zolang je maar consistent bent.

IDENTITEIT UITDRAGEN



IDENTITEIT UITDRAGEN



- Normen, waarden en gedrag

NORMEN, WAARDEN EN GEDRAG



- **Maximaal**
 - Zet zich volledig in om wedstrijdmomenten vast te leggen;
 - Is op tijd aanwezig bij wedstrijden en is goed voorbereid (apparatuur compleet, Academie-kleding etc.).
- **Samen**
 - Samen met andere vrijwilligers van het mediateam afstemmen wie welke content maakt en zorgt ervoor dat deze in lijn is met de identiteit en professionaliteit van de Academie;
- **Zelf**
 - Maakt keuzes over welke content wel/niet geschikt is voor de communicatiekanalen van de Academie.
 - Vraagt om hulp, feedback en/of tips om nog verder te ontwikkelen.
- **Initiatief**
 - Neemt verantwoordelijkheid om op professionele wijze content te produceren voor de communicatiekanalen;
 - Spreekt medevrijwilligers erop aan als content/gedrag niet in lijn is met de identiteit van de Academie.

IDENTITEIT UITDRAGEN



- Normen, waarden en gedrag
- Huisstijl

HUISSTIJL



- De uitstraling van jouw identiteit
- Hoe jij je aan de buitenwereld laat zien
- Een huisstijl komt overal terug

HUISSTIJL



- Logo
- Kleuren
- Lettertypes
- Tone-of-voice

HUISSTIJL



- Logo
- Kleuren
- Lettertypes
- Tone-of-voice

HUISSTIJL

- Logo als uitgangspunt



HUISSTIJL

- Logo als uitgangspunt
 - Kleur
 - Symbolen
 - Typografie



HUISSTIJL



- Lettertypen/typografie

HUISSTIJL



Categorie

Serif

Sans-Serif

Script

Display

Monospace

Handwritten

Gothic/Blackletter

Geometrisch

Associaties

Traditioneel, betrouwbaar, elegant

Modern, toegankelijk, neutraal

Elegant, creatief, romantisch

Uniek, opvallend, decoratief

Technisch, retro, gestructureerd

Speels, authentiek, informeel

Historisch, dramatisch, krachtig

Minimalistisch, modern, creatief

HUISSTIJL



Categorie

Serif

Sans-Serif

Script

Display

Monospace

Handwritten

Gothic/Blackletter

Geometrisch

Associaties

Traditioneel, betrouwbaar, elegant

Modern, toegankelijk, neutraal

Elegant, creatief, romantisch

Uniek, opvallend, decoratief

Technisch, retro, gestructureerd

Speels, authentiek, informeel

Historisch, dramatisch, krachtig

Minimalistisch, modern, creatief

HUISSTIJL



- Oswald
 - Strak en efficiënt
 - Modern
 - Professioneel
 - Leesbaar

HUISSTIJL



- Ubuntu
 - Warm en toegankelijk
 - Modern
 - Leesbaar

HUISSTIJL



- *Ubuntu*
 - *Warm en toegankelijk*
 - *Modern*
 - *Zeesbaar*

HUISSTIJL



- *Ubuntu*
 - *Warm en toegankelijk*
 - *Modern*
 - *Zeesbaar*



RGB 0 21 29
HEX #00151D
CMYK 50 0 0 100



RGB 230 35 54
HEX #E62336
CMYK 0 95 75 0



RGB 255 255 255
HEX #FFFFFF
CMYK 0 0 0 0

OSWALD BOLDITALIC

Koptekst. Dit lettertype wordt uitsluitend volledig in hoofdletters gebruikt.

Ubuntu

Reguliere tekst. Dit lettertype wordt gebruikt voor normale teksten (paragrafen).

Voor tussenkoppen (in nieuwsberichten, artikelen etc.) wordt **Ubuntu Bold** gebruikt.

HUISSTIJL



- Tone-of-voice

HUISSTIJL



- Tone-of-voice
- Slogan

HUISSTIJL



- Tone-of-voice
- Slogan
- #vanenvoorderegio

WIE DOET DE COMMUNICATIE?



WIE DOET DE COMMUNICATIE?



- Hoe werf je vrijwilligers?

WIE DOET DE COMMUNICATIE?




- Hoe werf je vrijwilligers?
- Vacature

WIE DOET DE COMMUNICATIE?



- Hoe werf je vrijwilligers?
- Vacature → **Benader ze!**








oranjenassau2de Volgen Chatbericht sturen + ...


82 berichten 185 volgers 51 volgend

CVV Oranje Nassau 2
 Sportdub
 📍: CVV Oranje Nassau 2
 🗓️: 2e klasse zaterdag
 🕒: Thuiswedstrijden, 12:30
 📧: @oranjenassaualmelo
 🌐: oranjenassaualmelo.nl

PH uit! AZSV thuis! 🏆 Hulzen uit! Tubantia thuis! SDC '12 thuis! De school uit! AZSV Thuis!

BERICHTEN REELS GETAGD








tvc28.2 Volgen + ...

108 berichten 621 volgers 44 volgend

TVC28.2
 Human

Zaaltoernooi... STEVO Thuis DVC Uit Longa'30 Uit VIOD Thuis GroI Thuis Winterswijk Uit

BERICHTEN REELS GETAGD

VOORBEELD: VIDEOGRAFIE



VOORBEELD: VIDEOGRAFIE



- Stap naar videografie

VOORBEELD: VIDEOGRAFIE



- Stap naar videografie
- Vertellen & laten zien

VOORBEELD: VIDEOGRAFIE



- Stap naar videografie
- Vertellen & laten zien
- Wie?



FC Twente / Heracles Academie



@fctwenteheraclesacademie · 394 subscribers · 19 videos

Het officiële YouTube-kanaal van de FC Twente/Heracles Academie. ...more

[fctwenteheraclesacademie.nl](https://www.youtube.com/channel/UC...) and 4 more links

Customize channel

Manage videos

Home Videos Community

Latest Popular Oldest



"Het jaar kan niet beter beginnen" | Tijn Tusveld tekent academie-contract bij FC...
449 views · 5 days ago



Nog één keer terugblikken op 2024 met Maarten van Wesenbeeck en Bas van Baar
572 views · 6 days ago



TWEE GEWELDIGE GOALS IN DE KRUISING tijdens KRAKER | Onder 15 - FC...
2.2K views · 1 month ago



"Als kind droom je hiervan" | Jeppe Wijnreder tekent contract bij FC...
721 views · 1 month ago



ENORM SPANNENDE WEDSTRIJDEN en MOTIVERENDE SPEECH | Onder 14 op het...
1.7K views · 2 months ago



RAYAN TAOUIL draagt MICROFOON TIJDENS WEDSTRIJD | MIC'D UP
2.7K views · 2 months ago



Het belang van goede krachtontwikkeling | FC Twente/Heracles...
1.9K views · 1 year ago



"Een periode van mooie ontwikkelingen en vooruitzichten" | FC Twente/Heracles...
757 views · 1 year ago



Bas van Baar, Hoofd Voetbalontwikkeling: "Tijn heeft zich de afgelopen periode zeer goed ontwikkeld, wat leidt tot deze mooie beloning. Dit contract stelt hem in staat om zich volledig te focussen op zijn verdere ontwikkeling en prestaties. Ook geeft dit hem de tijd om de komende seizoenen de benodigde stappen te zetten richting het volgende doel: definitief aansluiten bij een van de eerste elftallen. We hebben alle vertrouwen in Tijn en tonen dat vertrouwen graag door middel van het aanbieden van dit contract. Tijn mag trots zijn op de door hem gemaakte stappen, net zoals dat onze collega's van de staf van de Academie trots mogen zijn op de ondersteuning die ze Tijn daarbij hebben gegeven."

Lees ook



Twents talent Tusveld gaat viral met wereldgoal tegen Feyenoord



O19-talent verklaart wereldgoal en beantwoordt vraag: FC Twente of Heracles?



"Het jaar kan niet beter beginnen" | Tijn Tusveld tekent contract bij FC Twente



botter09 · 14:50

Hopelijk nemen zij zichzelf wel nog serieus 🤔



hjb · 14:42

Zou een ervaren trainer boven Oosting zetten, is tactisch en qua mentaliteit nog te zwak maar wel ee...



Lubje · 14:40

Je denkt toch niet dat die heren excuses maken of toegeven dat ze eventueel fout zitten? Daar hebben...



Enschede2 · 14:38

Alleen jammer dat we er wel allemaal belasting voor moeten betalen voor dat studio randstad



Anja.A · 14:35

Het gescheld hier hoeft nu ook weer niet. Mijn klacht ligt al bij de NPO op basis van de berichtgevi...



Jeppe Wijnreder (18) tekent meerjarig contract: "Enorme beloning"

🕒 27 nov 2024, 11:33 · [Bjorn](#) · bron: FC Twente/Heracles Academie



[Jeppe Wijnreder](#) heeft zijn eerste contract getekend bij de [FC Twente](#)/Heracles Academie. De achttienjarige rechtsback heeft zich nog officieel aan de gezamenlijke opleiding van FC Twente en [Heracles Almelo](#) gebonden.

Laatste nieuws >

Ten Voorde wijst naar FC Twente: "Niet meer van subtopniveau"

🕒 Vandaag, 14:32 🗨️ 0



Vermeulen en Van Hooijdonk weigeren excuses: "Sem Steijn is boos"

🕒 Vandaag, 13:50 🗨️ 3



'Vervelende' ballenjongen NAC reageert: "Sorry Bart van Rooij"

🕒 Vandaag, 13:08 🗨️ 1



Sem Steijn helpt met FC Twente-transfer: "Heeft mij geadviseerd"

🕒 Vandaag, 12:26 🗨️ 0



Sydney van Hooijdonk legt uit: "Ik voelde een tikje op mijn hak"

🕒 Vandaag, 11:43 🗨️ 1



[Bekijk meer nieuws >](#)

INTERNE COMMUNICATIE



INTERNE COMMUNICATIE



- Breng betrokkenen op de hoogte

INTERNE COMMUNICATIE



- Breng betrokkenen op de hoogte
- Eenheid creëren



HANDLEIDING
INSTAGRAM STORIES



HET NUT VAN INSTAGRAM STORIES

Instagram Stories zijn op wedstrijddagen bij uitstek dé manier om volgers te laten zien wat er gebeurt binnen de FC Twente/Heracles Academie. Middels verschillende korte video's kunnen wedstrijden uitgelicht worden op social media, zodat alle volgers up-to-date blijven van wat er zich afspeelt.

Op iedere wedstrijddag bereiken de Instagram Stories gemiddeld **3.500 unieke accounts**.



ONDERDELEN VAN INSTAGRAM STORIES

OPTIMALE BEELDINSTELLINGEN

Iedere telefoon heeft verschillende instellingen voor de camera. Controleer deze goed voordat je begint met filmen, zodat je de meest optimale kwaliteit kunt aanhouden voor Instagram Stories.

Film bij voorkeur in 4K-kwaliteit en op 60 fps (frames per seconds). Beschikt jouw telefoon niet over deze instellingen, houd dan 1080p aan en een zo hoog mogelijke framerate.

Probeer tijdens het filmen zo stabiel mogelijk te filmen en niet (veel) in te zoomen. Beide factoren kunnen namelijk invloed hebben op de uiteindelijke kwaliteit van de video.



ONDERDELEN VAN INSTAGRAM STORIES

POSITIONERING

Bij aanvang van de wedstrijd zal je positie moeten kiezen over waar je tijdens de wedstrijd gaat staan. Per helft zal je een vaste positie aannemen langs de achterlijn. Tijdens de tweede helft zal je de positie aannemen die recht tegenover jouw positie van de eerste helft staat. Je blijft dus aan dezelfde zijde van het doel staan.

In het voorbeeld hiernaast staan verschillende posities: X1 en X2. Als je tijdens de eerste helft op een X1-positie staat, dan moet je tijdens de tweede helft ook de X1-positie aanhouden aan de andere kant van het veld. Zo voorkom je dat je tijdens het filmen **over de as** gaat.

Over de as is onderdeel van de 180-graden regel. Deze regel houdt in dat er een denkbeeldige as over het veld wordt getrokken, met beide goals als centraal element. Tijdens de wedstrijd moet je het standpunt aan één zijde van de as aanhouden om verwarring bij de kijker te voorkomen. Als een team in de eerste helft 'links van de camera' scoort, moeten ze in de tweede helft 'rechts van de camera' scoren.



ONDERDELEN VAN INSTAGRAM STORIES

BELANGRIJKE MOMENTEN VASTLEGGEN

Tijdens de wedstrijd is het jouw doel om de belangrijkste momenten in beeld te brengen. Hieronder vallen gevaarlijke aanvallen, doelpunten en rode kaarten.

Om zo min mogelijk momenten te missen, is het belangrijk dat je alle aanvallende momenten binnen de 'rode zone' filmt. Deze start ongeveer vanaf de rand van de middencirkel aan de zijde van de tegenpartij.

Er zijn verschillende uitzonderingen. Zo kan een gevaarlijke aanval al op de eigen helft beginnen of kan een opbouw van de tegenstander op eigen helft door balverlies direct omgezet worden in een gevaarlijke aanval. Probeer hierdoor tijdens de wedstrijd continu alert te zijn en het spel te volgen.



ONDERDELEN VAN INSTAGRAM STORIES

TIPS & TRICKS VOOR HET FILMEN

- Het kan lastig zijn om het spel te volgen via het beeldscherm van jouw telefoon. Probeer daarom over jouw telefoon heen naar de wedstrijd te kijken, maar houd de bovenkant van de telefoon binnen jouw gezichtsveld. Op die manier kun je de telefoon vloeiend meebewegen met het spel en houd je het volledige overzicht over de wedstrijd.
- Je wilt natuurlijk zo min mogelijk achtergrondgeluid/ruis in de video hebben. Daarom kun je jouw telefoon iets meer aan de onderkant vastpakken, zodat je met jouw handpalm de microfoon kunt afschermen voor de omgeving. Let er hierbij op dat je jouw hand niet op de microfoon legt, waardoor het volledige geluid kan wegvallen.



ONDERDELEN VAN INSTAGRAM STORIES

VIDEO'S BEWERKEN

Na het filmen van een waardevol moment, ga je deze publiceren op Instagram Stories. Let er hierbij op dat de video maximaal 30 seconden duurt en dat er **binnen 10 seconden** een actiemoment plaatsvindt, bijvoorbeeld een voorzet of schot. Indien nodig, kun je de video nog inkorten.

Bij Instagram Stories is de druk om actueel te publiceren minder groot dan bijvoorbeeld op Twitter. Het is niet erg als een actiemoment pas tien minuten later wordt gepost. Als er tijdens het opmaken/bewerken een nieuw actiemoment plaatsvindt, switch je zo snel mogelijk naar de camera om deze weer vast te leggen.



ONDERDELEN VAN INSTAGRAM STORIES

HUISSTIJL

De FC Twente/Heracles Academie werkt volgens een vaste huisstijl op Instagram Stories. Deze komen terug in de volgende elementen:

- 1) Koptekst: deze bestaat uit een korte (kracht)term of voornaam.
- 2) Subtekst: een iets uitgebreidere tekst die meer informatie geeft over de huidige situatie van de wedstrijd.
- 3) Tussenstand: deze kan optioneel vermeld worden bij verschillende momenten, zoals een doelpunt.

Bij het gebruiken van namen wordt enkel de voornaam van de speler gebruikt.



ONDERDELEN VAN INSTAGRAM STORIES

KOPTEKST

De koptekst kun je vormgeven door het vijfde lettertype van Instagram te pakken. Deze wordt gekenmerkt door de schuine tekst. Vervolgens vul je **in hoofdletters** de tekst in.

In sommige gevallen staan er meerdere lagen tekst over elkaar heen. Uiteindelijk moet de tekst vlak zijn, zonder diepte. Hiervoor moet het derde symbool aan de bovenkant (rechts naast het palet) uit staan.

Na het maken van de koptekst, plaats je deze gecentreerd bovenin de video. Zorg ervoor dat er nog circa 10% aan ruimte boven de tekst zit, zodat deze niet te dicht op de rand staat.



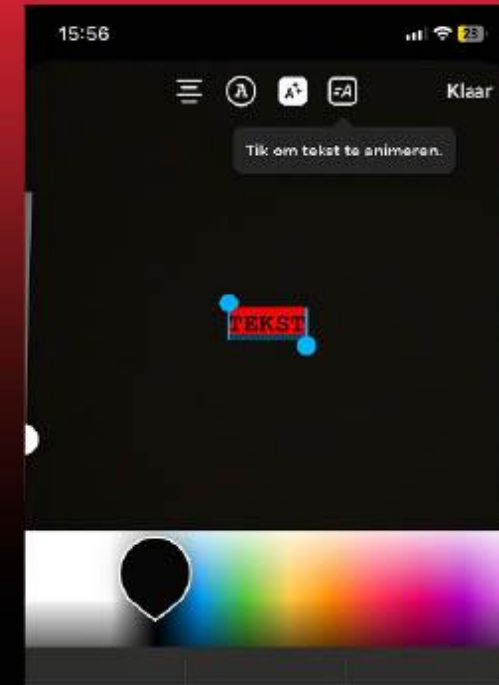
ONDERDELEN VAN INSTAGRAM STORIES

SUBTEKST

De subtekst bestaat uit een iets uitgebreidere tekst dan de koptekst. Deze kun je vormgeven door het vierde lettertype van Instagram te pakken. Vervolgens kies je voor een rode kleur. Deze staat op de tweede slide van de voorgeselecteerde kleuren door Instagram.

Om de achtergrond van de tekst rood te krijgen, klik je één of twee keer op het derde symbool aan de bovenkant.

Als laatste moet de tekst zwart worden. Selecteer de tekst en houd binnen de voorgeselecteerde kleuren de zwarte tint ingedrukt. Hierin verschijnt een volledig kleurenpalet. Verschuif het pipet naar onderen, zodat de tekst zwart wordt.

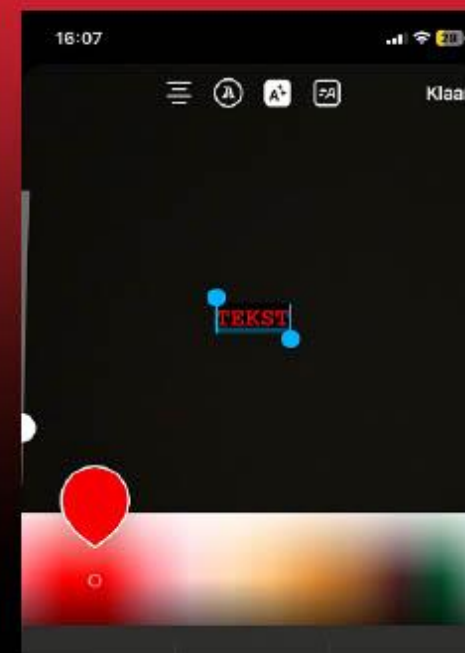


ONDERDELEN VAN INSTAGRAM STORIES

TUSSENSTAND

Bij de tussenstand werk je qua kleurgebruik precies het tegenovergestelde als bij de subtekst. In dit geval kies je eerst de zwarte kleur en zorg je ervoor dat de achtergrond van de tekst zwart wordt.

Hierna houd je de tekst weer ingedrukt en versleep je het pipet naar een felrode tint.



EXTRA TIPS EN TRICKS

- Per wedstrijd verschilt het hoeveel gevaarlijke momenten er zijn. Probeer bij een spannende wedstrijd op maximaal 10 Instagram Stories te mikken. Meer Stories kan leiden tot overbodige informatie, waardoor kijkers kunnen afhaken. Bij een saaie wedstrijd is het belangrijk om per helft minimaal één of twee momenten te hebben die in de Stories geplaatst kunnen worden.
- Na het publiceren van een video kun je spelers taggen. Dit doe je door na het publiceren naar de Story te gaan. Vervolgens druk je op de drie puntjes (...) rechtsonderin en daarna op 'Vermeldingen toevoegen'. Vul hier de naam in en voeg de vermelding toe.
- Gedurende een wedstrijddag zullen mensen via DM reageren op Instagram Stories. Op deze berichten hoef je verder niet te reageren. Berichtverzoeken hoeven ook niet geaccepteerd te worden.

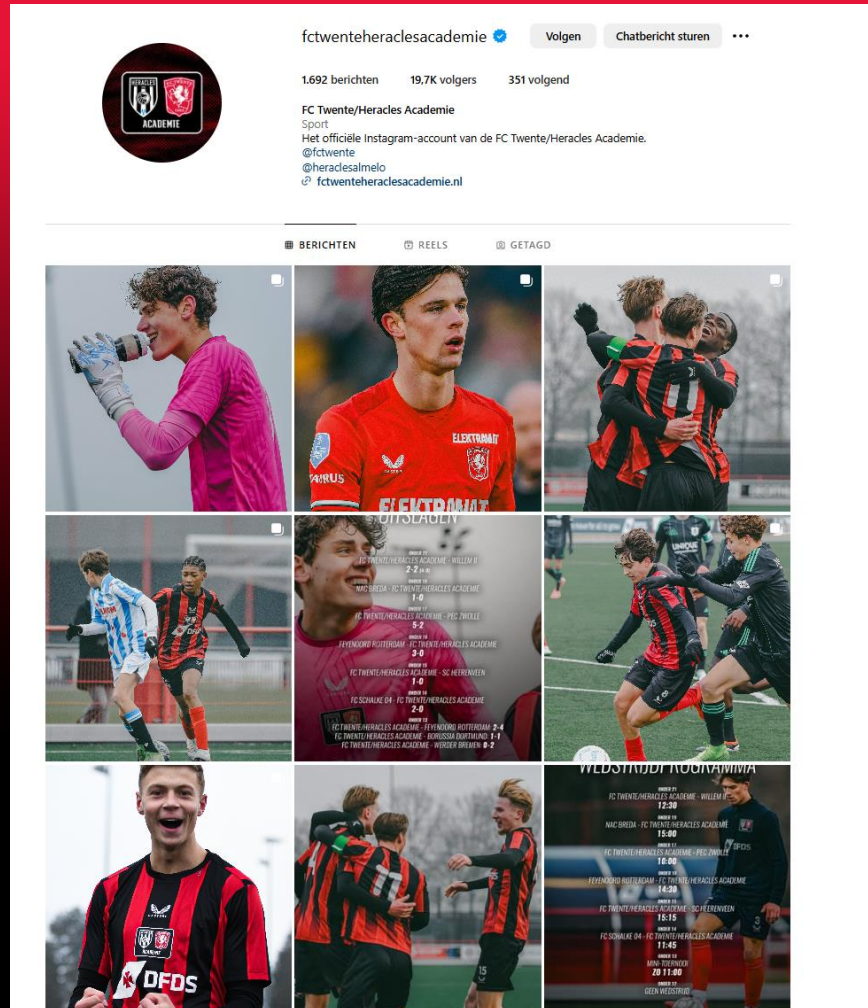


EXTERNE COMMUNICATIE



- Social Media
- Website
- Kleding
- Accommodatie
- Omgeving

EXTERNE COMMUNICATIE



#VANENVOORDEREGIO

EXTERNE COMMUNICATIE



HOME NIEUWS TEAMS REGIOPLAN TALENTENMUUR SPONSOREN OVER DE ACADEMIE

Nieuws

WEDSTRIJDPROGRAMMA WEEK 4

Deze week start de voorjaarscompetitie weer. De Onder 21 en Onder 17 spelen aankomende zaterdag een thuiswedstrijd op Trainingscentrum Hengelo.

[Lees verder >](#)

NIEUWS

DE LAATSTE UPDATES



EXTERNE COMMUNICATIE



EXTERNE COMMUNICATIE



DOORONTWIKKELING



- Huisstijl en identiteit ontwikkelen zich door de tijd heen

KLEDING



UITINGEN



OPSTELLING



16 JANSINK	8 SCHEPERMAN
2 VAN HEES	10 YEGOIAN
3 DRIEZEN	7 MARTINA
4 DONALD	9 KOK
5 OLDE KEIZER	11 WEHMEYER
6 BESSELINK	

WISSELS

MULDER, BYTYQI, LANDKROON, GEYPENS
BOSTDORP, IYLIA, MARHOUM, EL MESSAOUDI

#THAGRA

THA
GRA

OPSTELLING

11 MAXIMILIAN BAAFI 9 JOEY ANTONIOLI 7 SHI-JON MARTINA
17 GIJS BESSELINK 14 JORT RIBBERS
6 HARRIE KUSTER
5 MATS ROTS 4 KICK LANDKROON 3 JULIËN MESBAHI 2 JIM VAN DER LOGT
1 TIMO JANSINK

WISSELS

JONAH TE FRUCHTE, MAURO SMIT, SEMIR LBENAY
MORRIS DE WILDE, TIAGO CODINHA, TYRESE GIJSBERTHA, DERRICK SLAGVEER



IDENTITEIT VERBETEREN/VERANDEREN



IDENTITEIT VERBETEREN/VERANDEREN



IDENTITEIT VERBETEREN/VERANDEREN



Erwin Gommer
enorm gaaf vroeg me al jaren af waarom staat
Heracles zelf niet op het logo,prachtig deze!

9 j



Gerard Oude Breuil
het logo is goed en een nieuw stadion dan moet het
toch goed komen

9 j



Jos Nijhof
Top logo straalt het juiste uit

9 j



Wesley Niks
Prachtig om dit allemaal mogen mee te maken van
het mooiste club van NEDERLAND!! Trots op mijn
club al 27 jaar lang!!



Egge Hummel
Dit is een logo die gezamenlijk is bedacht en
ontworpen,een mooi resultaat.

9 j



At van der Weerd
Grandioos goed geslaagd,alles in een samengevat.

9 j



IDENTITEIT VERBETEREN/VERANDEREN



Jesse Verkruijssen
Je logo bepaal je 1 keer, daarna NOOIT meer! TEGEN
HET MODERNE VOETBAL

9j



Daan Augusteyn Haakmeester
Als trouwe supporter ben ik erg teleurgesteld 😞 ik ben
met het oude logo opgegroeit. Dit zal wel even
wennen worden. Raar om de club van mijn hart nu
met een ander logo te zien

9j



Michel Veldhuis
Geef mij de oude logo maar deze is niks aan

9j



Wendy Stolwijk-Minkjan
Wel wennen, vond het oude logo sprekender.
Denk dat dit logo niet zo mooi staat op artikelen in
de fanshop.
Wel wennen hoor.....

9j



Bjorn Wolters
Euh nee. Beetje een samenraapsel. Als die kop groter
was en echt het logo was. Nu beetje teveel dingen
door elkaar. Jammer.

9j



Gerard Westerik
Goedkoop broddelwerk, dat logo. Wekt de indruk dat
het snel even in elkaar geknutseld is. Oude veel
beter!

9j

IDENTITEIT VERBETEREN/VERANDEREN



IDENTITEIT VERBETEREN/VERANDEREN



Leeds United faces backlash from fans over logo redesign



Gunseli Yalcinkaya | 25 January 2018 | 15 comments

Leeds United Football Club is to reconsider its new crest, after complaints from fans led to more than 50,000 people signing a petition urging for it not to be used.

Revealed yesterday, 24 January 2018, the updated logo swaps the club's initials for its full name. It features a torso with a fist placed against the heart – depicting a gesture known as the "Leeds Salute" that is widely associated with the club.

But in under 24 hours, the logo received ample criticism from fans – despite the club claiming it had undergone a rigorous design process that lasted six months and saw over 10,000 people affiliated with the club consulted.

Leeds United Football Club's Logo caught offside!

Just a quick one guys!

There is a song that Arsenal fans sing to Tottenham Hotspur can be swapped from the song and this time its [Leeds United Football Club crest](#)

Leeds United rebrand: How did it all go so wrong?



Carl Rutherford · Follow

5 min read · Feb 1, 2018



67



Leeds United's badge u-turn reveals a brand with abundant value

Leeds United last week conspired to create the worst rebrand in history, but the club's response to fans shows how much passion and character still surrounds a brand languishing far below its competitive peak.

TEMPLATES



- Canva
- Photopea